



Coaster International Co. Ltd.

客思達股份有限公司(2936)

美國家具產業現況
及2016年第三季財務業務說明

主講人：財務長 潘敏行博士

客思達(2936)簡介

- 英文名稱：Coaster International Co., Ltd.
- 公司名稱：客思達股份有限公司（代號：2936）
- 成立時間：2013年8月22日
- 上市日期：2016年9月26日
- 董事長/總經理：高黎莎/葉伯璘
- 實收資本額：新臺幣765,557仟元
- 主要業務：品牌家具及進出口貿易業務
- 集團員工人數：910人（截至2016年6月底止）
- 主要營運地：美國

客思達(2936)簡介

- 客思達(2936)集團最早於1981年在洛杉磯設立，以優異的即時庫存系統，全美八間大型發貨倉庫(3 百萬平方英尺倉儲面積)，服務全美超過八千家零售業者，2015年度全美主要家具供應來源排行第九名*。*資料來源：《Furniture Today》2016年5月9日發布之報告
- 客思達集團在中國、越南、馬來西亞及台灣等地設有子公司及品管團隊，就近管理二百餘家合格供應商
- 客思達(2936)集團持續投入於資訊管理系統之布建及升級，自行開發電子交易以及採購管理平台，有效整合企業內外部資源，提升管理效率。
- 客思達(2936)集團於2012年跨入電商領域，為美國電商龍頭Amazon.com, Wayfair以及Walmart.com室內家具之主要供應商，在電商發展進程領先同業。

客思達(2936)董事成員

姓名	職稱	主要經(學)歷
高黎莎	董事長	東吳大學外文學士 Coaster創始人
Yeko LLC 代表人：葉伯璘	董事	開南商工 Coaster創始人
潘敏行	董事	美國南加大商學博士 南加大企管碩士及商稅碩士 東吳大學經濟碩士 美國PwC會計師聯合事務所合夥人 美國Loyola Marymount University副教授 美國南加大企管學院 講師 美國會計師協會會員 美國加州會計師執業會計師
劉榮星	董事	美國KANSAS大學企管碩士 安國國際科技(股)公司財務長、獨立監察人

姓名	職稱	主要經(學)歷
袁惠兒	獨立董事	美國密蘇里大學會計碩士 美國南伊利諾大學企管碩士 資誠聯合會計師事務所合夥會計師 普華國際財務顧問(股)公司董事長 中華民國北市會計師公會理事
陳忠榮	獨立董事	美國北卡羅來納大學教堂山分校經濟學博士 國立中央大學產業經濟研究所 所長 日本名古屋大學經濟研究中心訪問學者 美國哈佛大學甘迺迪政府學院訪問學者 中央研究院經濟所 訪問學者 台灣經濟學會 理事
齊隆王	獨立董事	法國巴黎大學 (PARIS III) 電影系碩士及學士 世新大學廣播電視電影學系 系主任

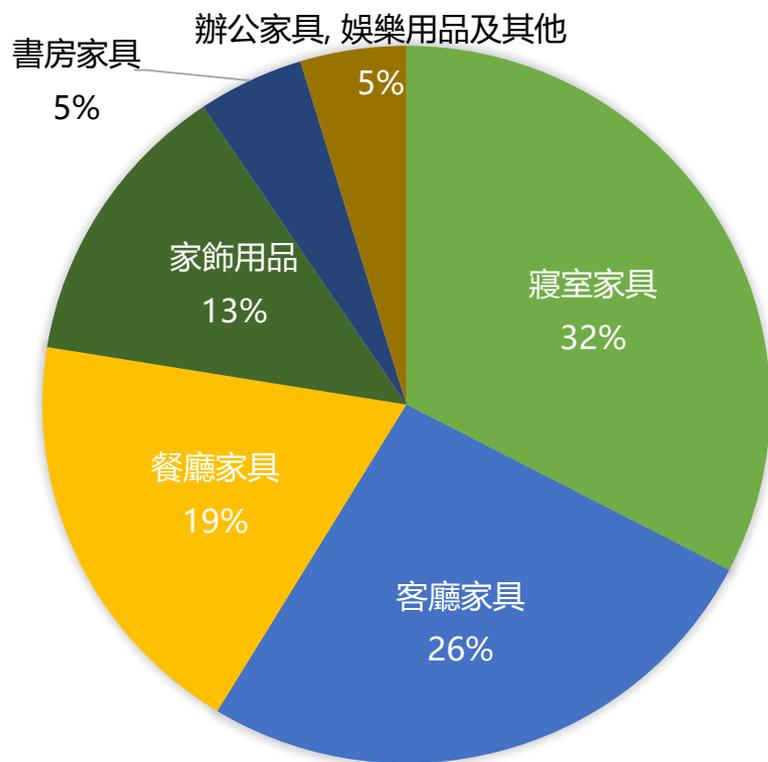
客思達(2936)經營團隊

姓名	職稱	國籍	主要學經歷
葉伯璘	總經理	中華民國	開南商工 Coaster創始人
潘敏行	財務長	中華民國	美國南加大商學博士 美國南加大企管碩士及商稅碩士 東吳大學經濟碩士 美國PwC會計師聯合事務所 合夥人 美國Loyola Marymount University 副教授 美國南加大企管學院講師 美國會計師協會會員 美國加州會計師執業會計師
Toby Konetzny	行銷副總	美國	美國聖安東尼學院 Frank J. Lizaragga Law Firm法務助理
Joshua Chow	資訊副總	美國	美國波士頓大學學士 IBM Global Service 專案執行經理 美豐儲蓄(Home Savings of America) 副總
Matthew Chen	人資副總	美國	美國內布拉斯加大學林肯分校精算碩士 美國艾克朗大學統計碩士 全美人壽保險(Transamerica) 精算師 State Farm Insurance Company 資深精算師

姓名	職稱	國籍	主要學經歷
Gene Korbut	運輸管理副總	美國	美國麻州大學中文文學學士 Cosco North America, Inc. 區域業務經理 美國長榮(Evergreen America Corp.) 副理
John Rodriguez	設備副總	美國	美國洛杉磯加州大學 SST International 銷售暨採購副理
Steve Goldsmith	分公司管理副總	美國	美國佛羅里達亞特蘭大大學 工商管理學士 FMUSA Management Corp. 總經理 The Door Store LTD. 經理
Crystal Nguyen	產品管理中心副總	美國	美國加州時尚設計商業學院學士 A America, Inc. 產品開發副總 Home Furniture 批發及零售產品開發及設計副總
Janice Yeh	全球品質管理中心處長	美國	美國加州大學聖地牙哥分校 管理科學學士
矯瓊珊	稽核主管	中華民國	中國文化大學會計系 國際內部稽核師

客思達(2936)主要產品及銷售品牌

各產品銷售比重 (依2015年銷值)



COASTER[®]
Fine Furniture

PRIVATE RESERVE
by
CFS[®]

DONNY OSMOND home[™]
BY DONNY & DEBBIE OSMOND



2016年前三季財務業務說明

CIC Financial Performance Q3 2016 AND YTD

2016年前三季營業收入穩定成長

營業收入與毛利率



- 每年7月到9月為美國家具產業傳統淡季，本公司2016第三季單季營業收入較2015年同期微幅成長2.59%；2016年前三季累計營業收入較2015年同期成長7.39%，毛利率自2015年之29.0%成長至30.6%。

2016年前三季毛利率上升 存貨淨額減少

2016前三季營業毛利, 毛利率與存貨水位比較

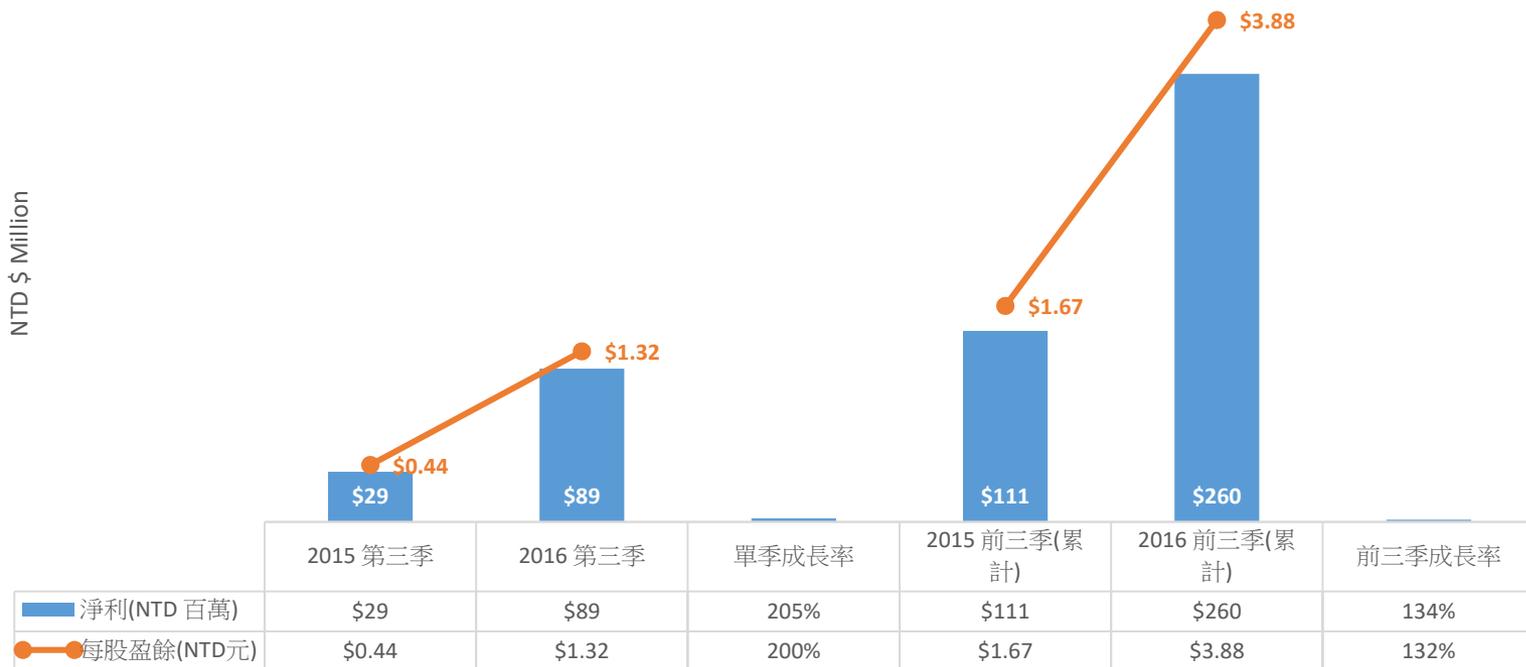


	2015 第三季	2016 第三季	成長率	2015 前三季(累計)	2016 前三季(累計)	成長率
■ 期末存貨				\$3,493	\$2,406	-31%
■ 營業毛利	\$825	\$908	10%	\$2,477	\$2,813	14%
— 毛利率	29.5%	31.6%		29.0%	30.6%	

- 經營團隊利用大數據分析，準確掌握存貨之採購及銷售時程。並佐以多重行銷方案，成功去化過去因西岸碼頭怠工所累積之存貨。2016年第三季存貨淨額較去年同期減少31%。
- 同時公司電子商務銷售成長，占營業額比例持續增加。電商銷售之毛利穩定，配合實體零售通路策略有效執行，因此在促銷去化存貨時，仍能保持且提升整體營業毛利。
- 本公司第三季單季毛利為9.08億元，較去年同期成長10%；2016前三季毛利亦較去年同期成長14%。

2016年前三季淨利及每股盈餘成長

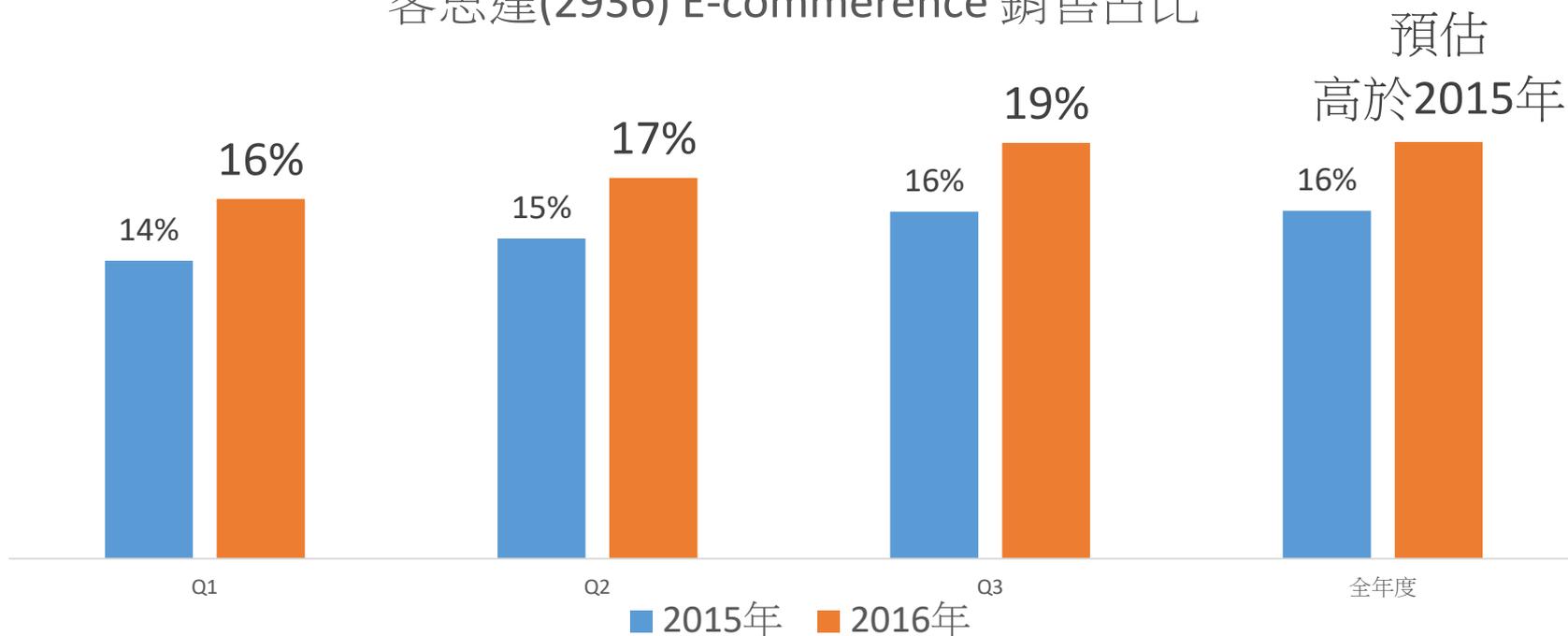
淨利與每股盈餘



- 本公司由於營業收入增加以及毛利率均有顯著提升，並於2016年第三季進行有效的成本控制以及提升營運效率等措施，2016年第三季單季淨利較去年同期成長205%，2016年前三季累計每股盈餘為3.88元，較2015年前三季成長132%。

2016年前三季電商通路銷售占比穩定上升

客思達(2936) E-commerce 銷售占比



- 本公司自2012年跨入電子商務領域以來，電子商務通路營收逐年穩健成長。
- 2016年第一季至第三季，電商通路累計營收占比分別為16%、17%及19%，分別較2015年同期增加2~3個百分點。



美國家具產業市場現況

Status of US Furniture Industry

美國總體經濟平穩 家具市場穩定成長

Real gross domestic product	Q2 2015	Q2 2016
Percentage change from preceding period	3.0%	1.4%

Source: Bureau of Economic Analysis

Consumer price index	August 2015	August 2016
U.S. city average, all items less food and energy	1.8%	2.3%

Percentage change from year earlier period

Source: Bureau of Labor Statistics

Real disposable income	August 2015	August 2016
Percentage change from preceding period	0.3%	0.1%

Based on chained 2009 \$s Source: Bureau of Economic Analysis

Unemployment	August 2015	August 2016
Seasonally adjusted	5.1%	4.9%

Source: Bureau of Labor Statistics

Prime interest rate	Sept. 2015	Sept. 2016
	3.25%	3.50%

Source: Federal Reserve

Consumer confidence	Sept. 2014	Sept. 2015
U.S. average, seasonally adjusted	103.0	104.1

Source: The Conference Board

➤ 2016年美國各項總體經濟指標相對穩健，為家具產業之正向指標。

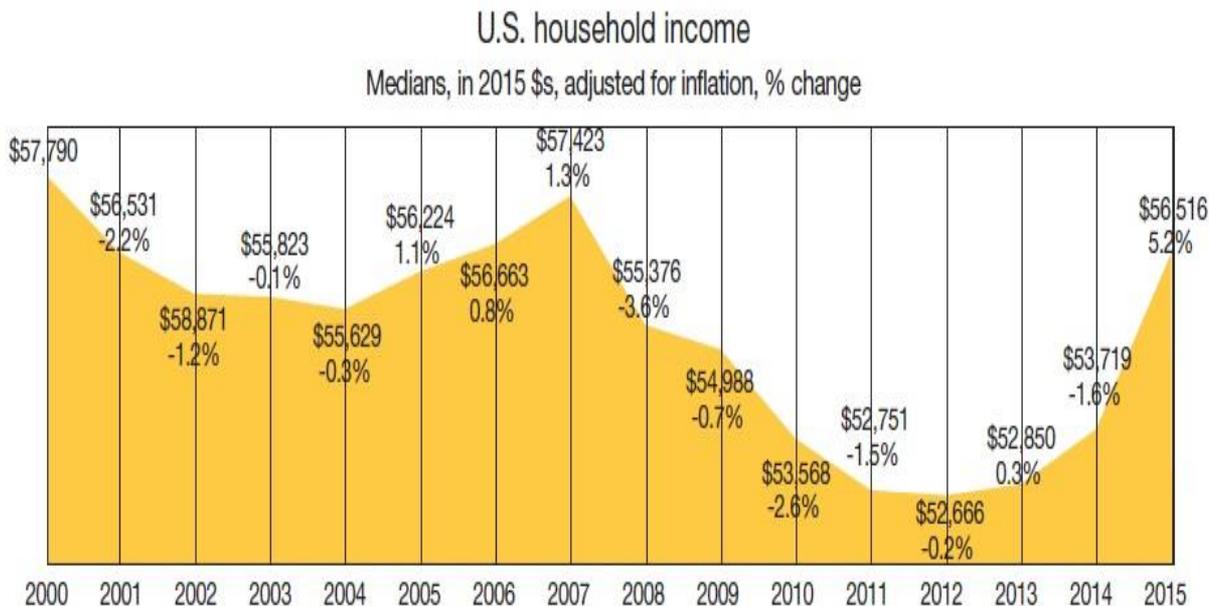
Furniture store sales			
in \$ millions, not seasonally adjusted			
	2015	2016	% change
January	4,410	4,464	1.2%
February	4,240	4,638	9.4%
March	4,741	5,013	5.7%
April	4,357	4,611	5.8%
May	4,867	4,814	-1.1%
June	4,632	4,848	4.7%
July	4,788	4,820	0.7%
January ~ July	32,035	33,208	3.7%

Source: U.S. Census Bureau

➤ 根據美國人口普查局統計，2016年截至7月底止，美國家具店銷售總額較2015年同期成長3.7%，其中僅5月較去年度同期小幅衰退1.1%，其餘各月均較2015年成長。

美國家戶所得穩定上升 帶動家具需求增加

- 美國家戶所得之消長，對零售業及家具產業有直接影響。
- 根據美國人口普查局統計，美國家戶所得中位數在2008年金融風暴以後明顯下滑，至2012年來到了相對低點USD 52,666元，其後逐漸回升至2015年之USD 56,516元，整體趨勢樂觀，後市可期。



Source: U.S. Census Bureau

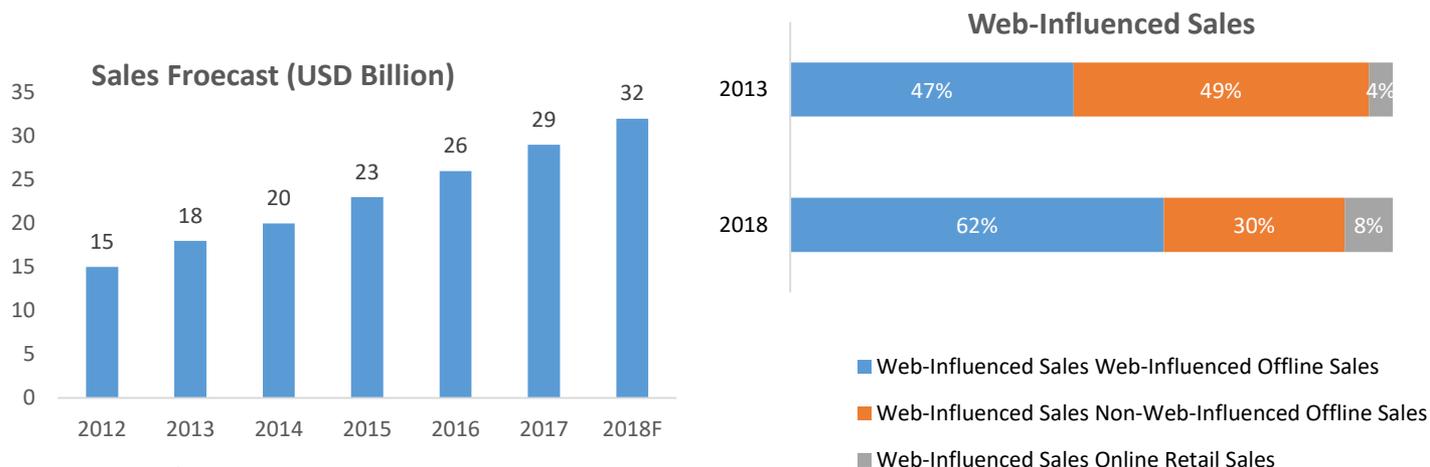
2015 household by total income



Source: U.S. Census Bureau

電商銷售成長力道高於傳統通路

US Furniture E-Commerce Outlook

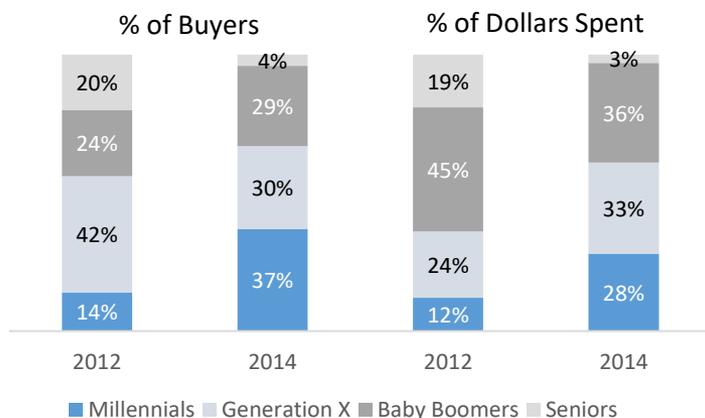


Source : eMarketer

- 根據FBIC(Fung Business Intelligence Center)之市場預測，至2019年，美國家具市場將以2.9%之年複合成長率穩定上升。其中，實體家具商店之年成長率僅0.7%，成長速度落後電子商務通路。
- 根據eMarketer統計，美國家具之電子商務銷售額將自2015年之230億美元成長至2018年之320億美元，估算2015年~2018年之年複合成長率約12%。
- 此外，網路零售額占比(Online Retail Sales)將由2013年的4%上升至2018年的8%；由網路帶動的實體銷售(Web-Influenced Offline Sales)亦明顯由2013年的47%增加至2018年的62%。

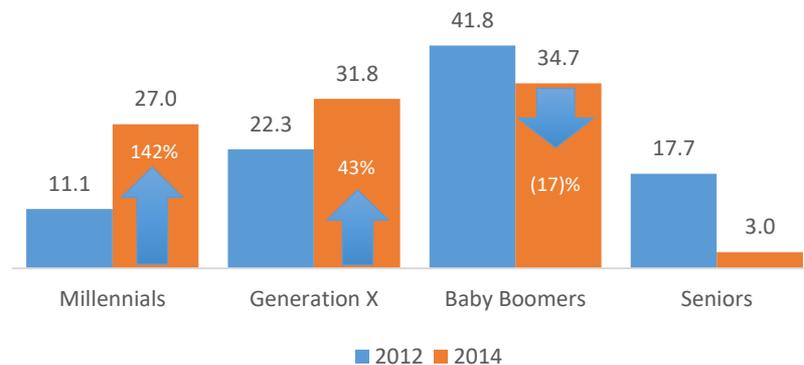
消費族群結構變化 為家具產業帶來新商機

Breakdown of Furniture and Bedding Purchases, by Age Group



Source: Furniture Today

Furniture and Bedding Spending (USD Bil.)



Source: Furniture Today

- 根據美國Furniture Today之研究報告，自2014年起，千禧年世代首次成為家具與寢室類之最大消費族群。
- 然以消費金額來看，仍以較有經濟實力的嬰兒潮世代為首，X世代已迎頭趕上，千禧年世代則有高達142%的成長幅度。
- 客思達已準備就位，來迎接新的消費族群、創造商機。



問答時間

Q&A