



股票代號 2936

**COASTER**<sup>®</sup>  
*Fine Furniture*

客思達股份有限公司  
COASTER INTERNATIONAL CO., LTD  
上市前業績發表會

報告人：潘敏行博士

2016年8月31日

# 簡報大綱

- (一) 公司簡介
- (二) 主要產品及營業概況
- (三) 市場概況及產業地位
- (四) 核心競爭優勢
- (五) 經營實績及營運展望
- (六) 公司治理及企業社會責任

# 關於COASTER

- ❖ 英文名稱：Coaster International Co., Ltd.
- ❖ 公司名稱：客思達股份有限公司（代號：2936）
- ❖ 成立時間：2013年8月22日
- ❖ 董事長/總經理：高黎莎/葉伯璘
- ❖ 實收資本額：新臺幣665,557仟元
- ❖ 主要業務：品牌家具及進出口貿易業務
- ❖ 集團員工人數：910人 (截至2016年6月底止)
- ❖ 主要營運地：美國

# 公司沿革

1980~

- 1981年集團之COA, Inc. 設立美國加州，從 5 人團隊3000平方呎的空間開始，以小型家具、禮品貿易開始。

1990~

- 1991年開始全面販售家具組合產品，並陸續於全美消費人口密集區設立發貨倉庫，成為全功能家具經銷商。
- 1997年營收突破 1 億美元。

2000~

- 2002年營收超過 2 億美元。
- 2006年全美即時庫存系統架設完畢。
- 2006年營收達到3億美元。

2010~

- 2012年跨入電子商務領域，開啟新銷售通路。
- 2012年自行開發電子交易及採購管理平台上線，整合企業內外部資源，提升採購及銷售訂單處理效率。
- 2013年完成現有全美發貨倉庫布局，全美八間大型發貨倉庫總面積超過300萬平方呎。
- 2013年完成亞洲五個主要產地之採購品管及後勤中心布局。
- 2013年美國客戶已超過八千家，佔美國家具零售商總數之1/4。
- 2015年增設自動包裝機及電腦自動化紙材裁切設備，縮短倉庫出貨時間，有效提升電商領域競爭力。

2016

- 本公司自行開發之智慧型供應鏈管理平台已初顯成果，營收穩定成長，營運成本有效控管。
- 客思達集團深耕美國市場三十餘年，至今已成為美國之主力家具供應商，並邁向全方位智慧供應鏈管理的新紀元。

# 董事成員

姓名	職稱	主要經（學）歷
高黎莎	董事長	東吳大學外文學士 Coaster創始人
Yeko LLC 代表人：葉伯璘	董事	開南商工 Coaster創始人
潘敏行	董事	美國南加大商學博士 南加大企管碩士及商稅碩士 東吳大學經濟碩士 美國PwC會計師聯合事務所合夥人 美國Loyola Marymount University副教授 美國南加大企管學院 講師 美國會計師協會會員 美國加州會計師執業會計師
劉榮星	董事	美國KANSAS大學企管碩士 安國國際科技(股)公司財務長、獨立監察人

姓名	職稱	主要經（學）歷
袁惠兒	獨立董事	美國密蘇里大學會計碩士 美國南伊利諾大學企管碩士 資誠聯合會計師事務所合夥會計師 普華國際財務顧問(股)公司董事長 中華民國北市會計師公會理事
陳忠榮	獨立董事	美國北卡羅來納大學教堂山分校經濟學博士 國立中央大學產業經濟研究所 所長 日本名古屋大學經濟研究中心訪問學者 美國哈佛大學甘迺迪政府學院訪問學者 中央研究院經濟所 訪問學者 台灣經濟學會 理事
齊隆王	獨立董事	法國巴黎大學 (PARIS III) 電影系碩士及學士 世新大學廣播電視電影學系 系主任

# 專業經營團隊

姓名	職稱	國籍	主要學經歷
葉伯璘	總經理	中華民國	開南商工 Coaster創始人
潘敏行	財務長	中華民國	美國南加大商學博士 美國南加大企管碩士及商稅碩士 東吳大學經濟碩士 美國PwC會計師聯合事務所 合夥人 美國Loyola Marymount University 副教授 美國南加大企管學院講師 美國會計師協會會員 美國加州會計師執業會計師
Toby Konetzny	行銷副總	美國	美國聖安東尼學院 Frank J. Lizaragga Law Firm法務助理
Joshua Chow	資訊副總	美國	美國波士頓大學學士 IBM Global Service 專案執行經理 美豐儲蓄(Home Savings of America) 副總
Matthew Chen	人資副總	美國	美國內布拉斯加大學林肯分校精算碩士 美國艾克朗大學統計碩士 全美人壽保險(Transamerica) 精算師 State Farm Insurance Company 資深精算師

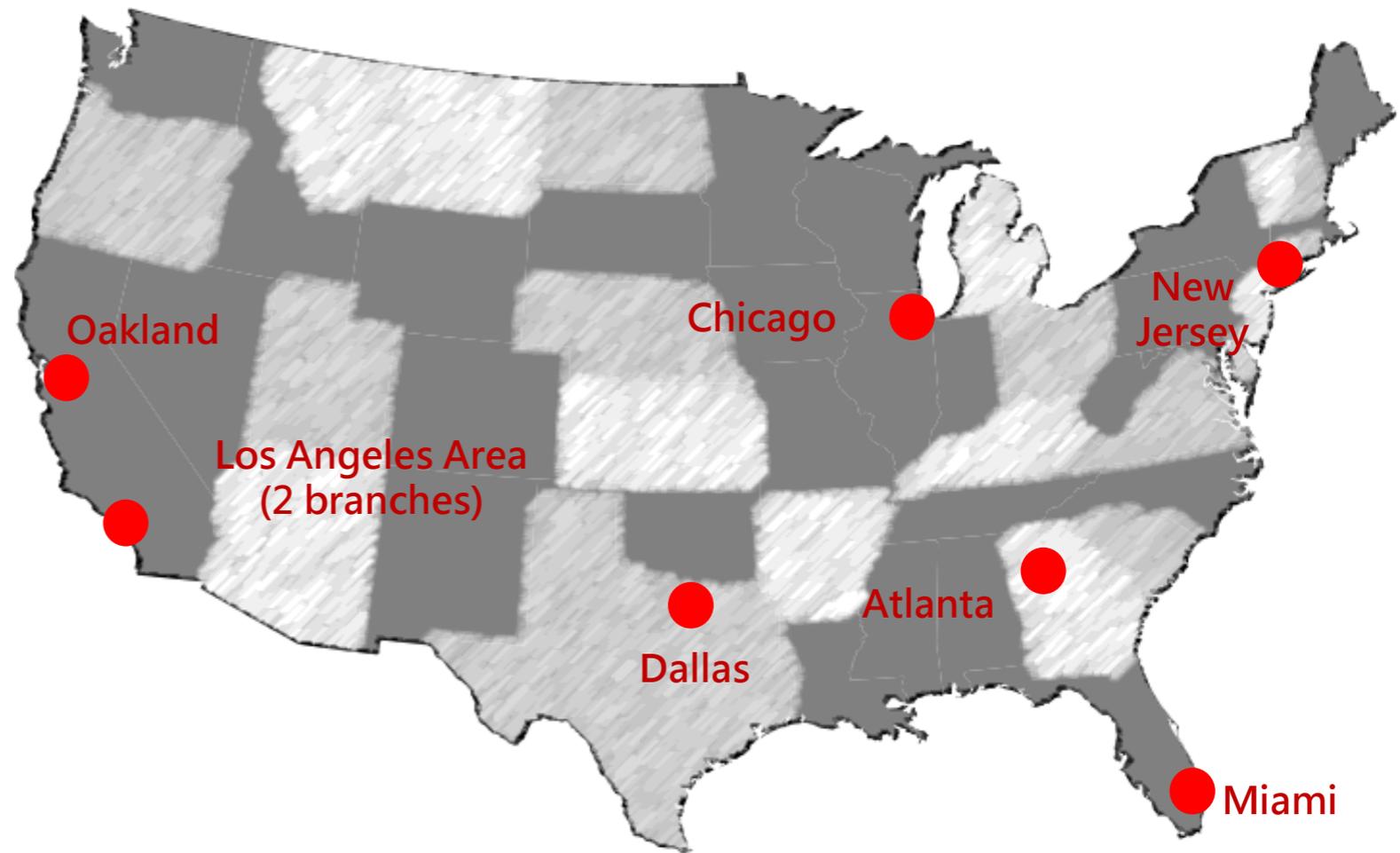
姓名	職稱	國籍	主要學經歷
Gene Korbut	運輸管理副總	美國	美國麻州大學中文文學學士 Cosco North America, Inc. 區域業務經理 美國長榮(Evergreen America Corp.) 副理
John Rodriguez	設備副總	美國	美國洛杉磯加州大學 SST International 銷售暨採購副理
Steve Goldsmith	分公司管理副總	美國	美國佛羅里達亞特蘭大大學 工商管理學士 FMUSA Management Corp. 總經理 The Door Store LTD. 經理
Crystal Nguyen	產品管理中心副總	美國	美國加州時尚設計商業學院學士 A America, Inc. 產品開發副總 Home Furniture 批發及零售產品開發及設計副總
Janice Yeh	全球品質管理中心處長	美國	美國加州大學聖地牙哥分校 管理科學學士
矯瓊珊	稽核主管	中華民國	中國文化大學會計系 國際內部稽核師

# 全球營運版圖 – 美國與亞洲



## 亞洲區營運版圖

亞洲各地設立子公司及QC團隊,  
就近管理二百餘家合格供應商



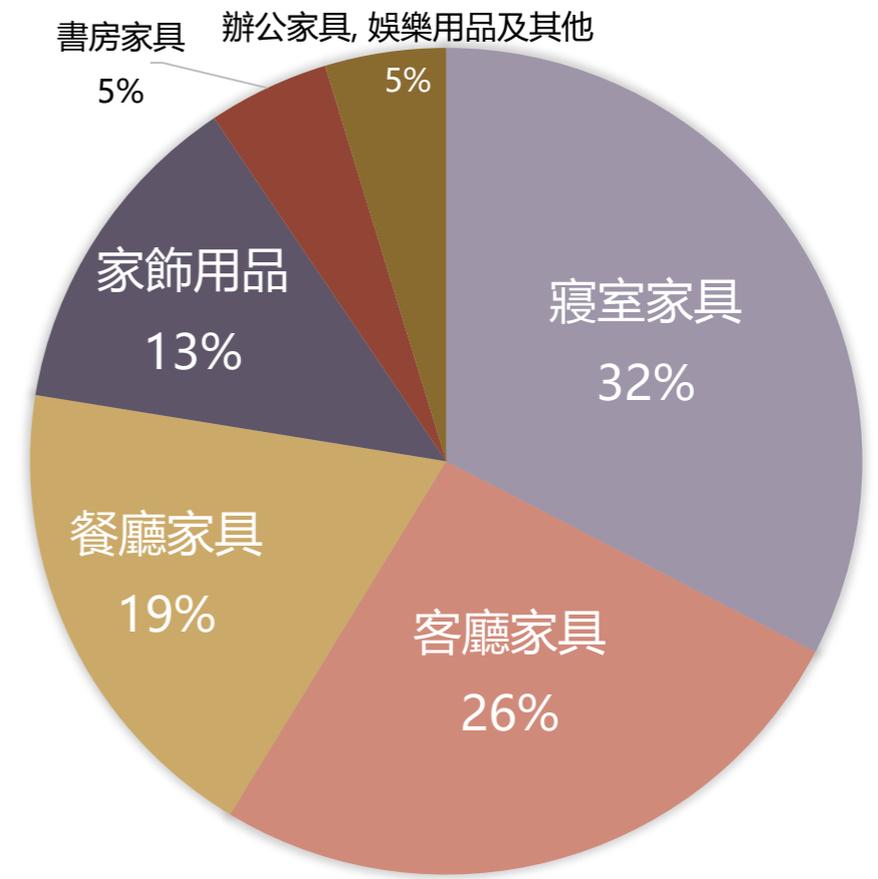
## 美國營運版圖

美國8 處分公司, 合計3 百萬平方英尺倉儲面積,  
服務美國八千餘家零售商

# 主要產品及營業概況



產品別銷售比重  
(依2015年銷值)



# 客戶族群及類別

- ❖ 中小型家具零售店
- ❖ 網路電商
- ❖ 全美Top100之大型連鎖店

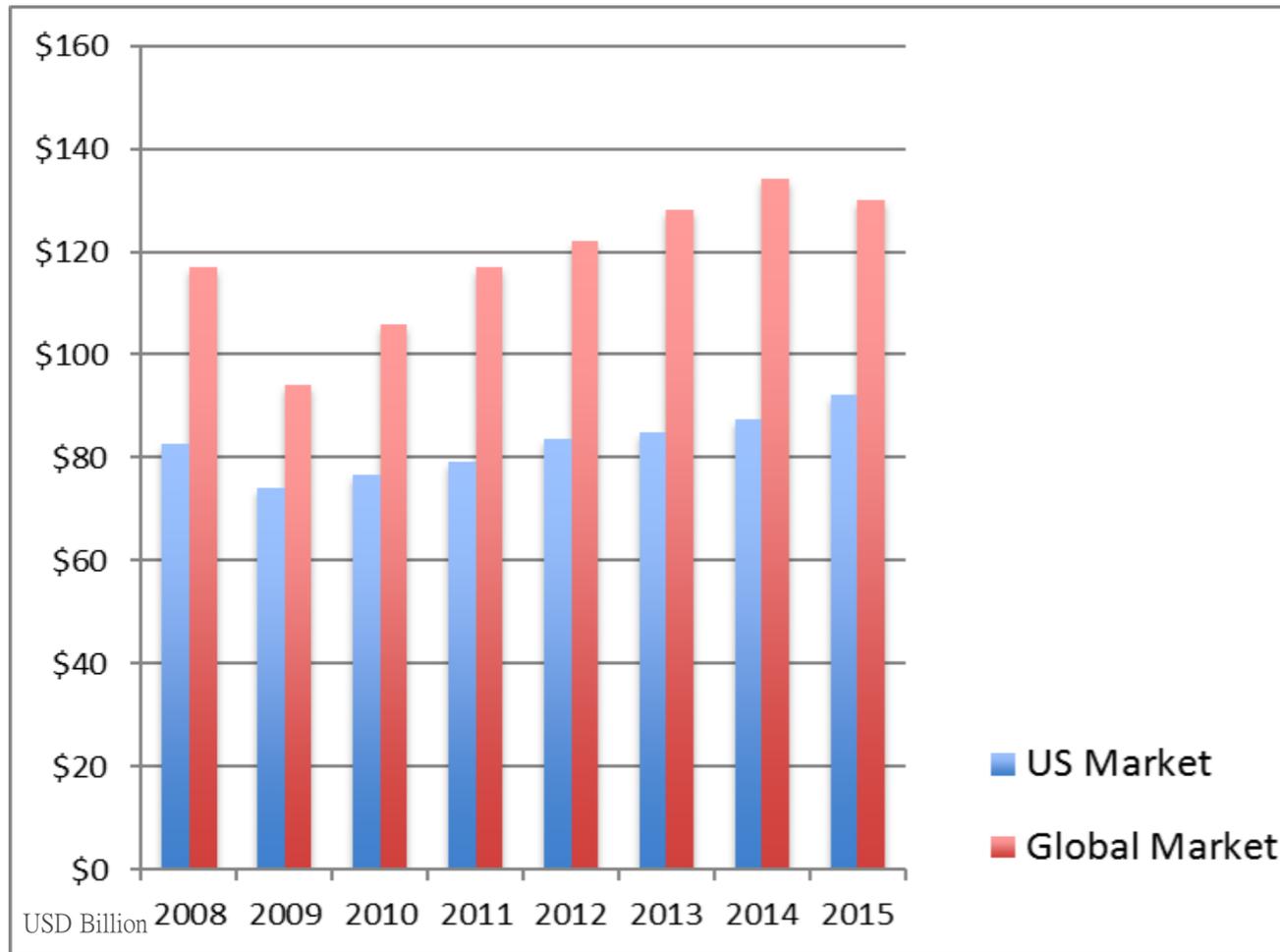
# 主要銷貨對象



# 美國家具市場佔全球家具產值約七成

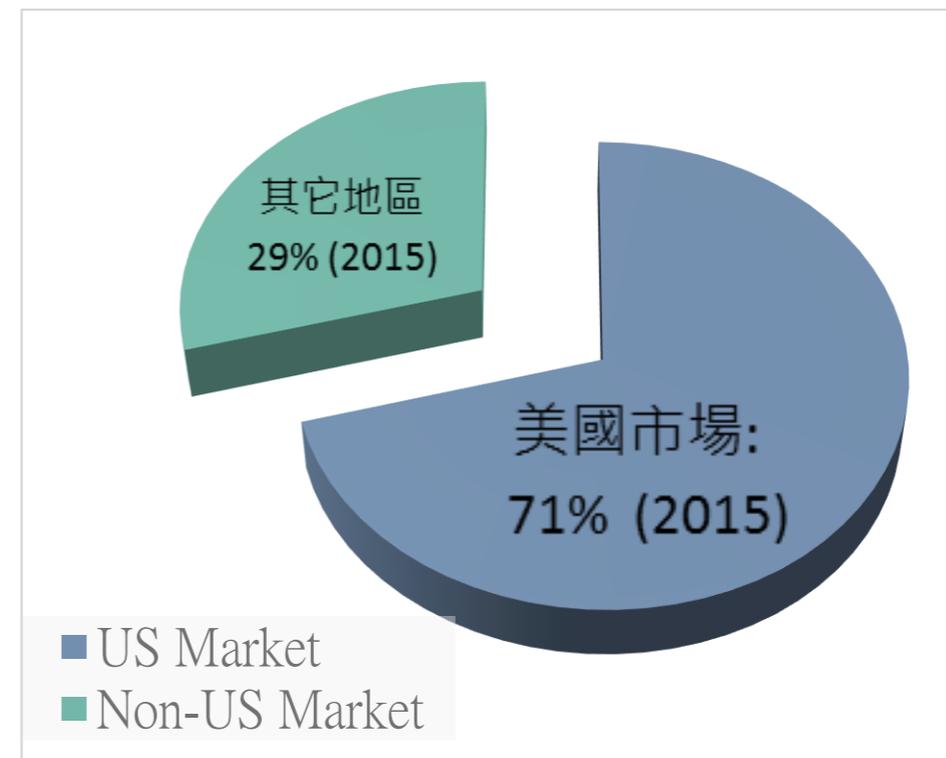
- 全球家具產值逾 1 仟 3 佰 億美元，美國家具市場產值超過 920 億美元。
- 美國家具市場佔全球市場近七成。
- 客思達深耕美國市場 逾 30 餘年，已建立品牌，正從美國走向世界。

全球與美國家具產值比較



(Sources: CSIL & FurnitureCore.com)

美國家具市場佔全球家具產值約七成

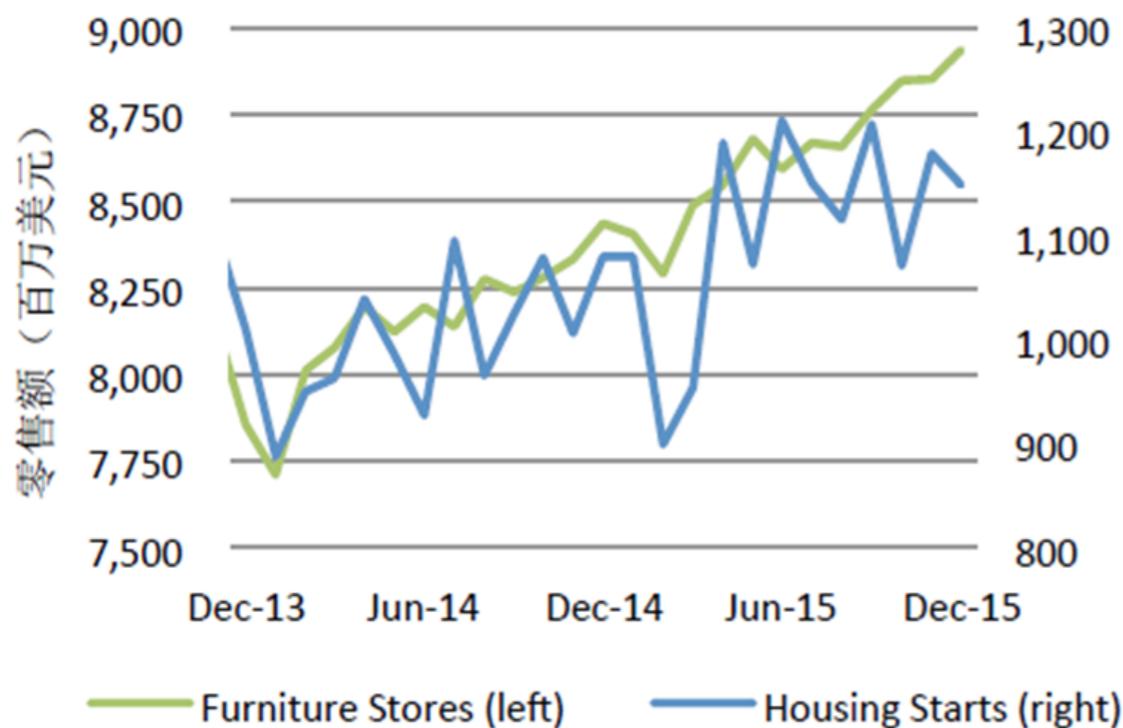


(Sources: CSIL & FurnitureCore.com)

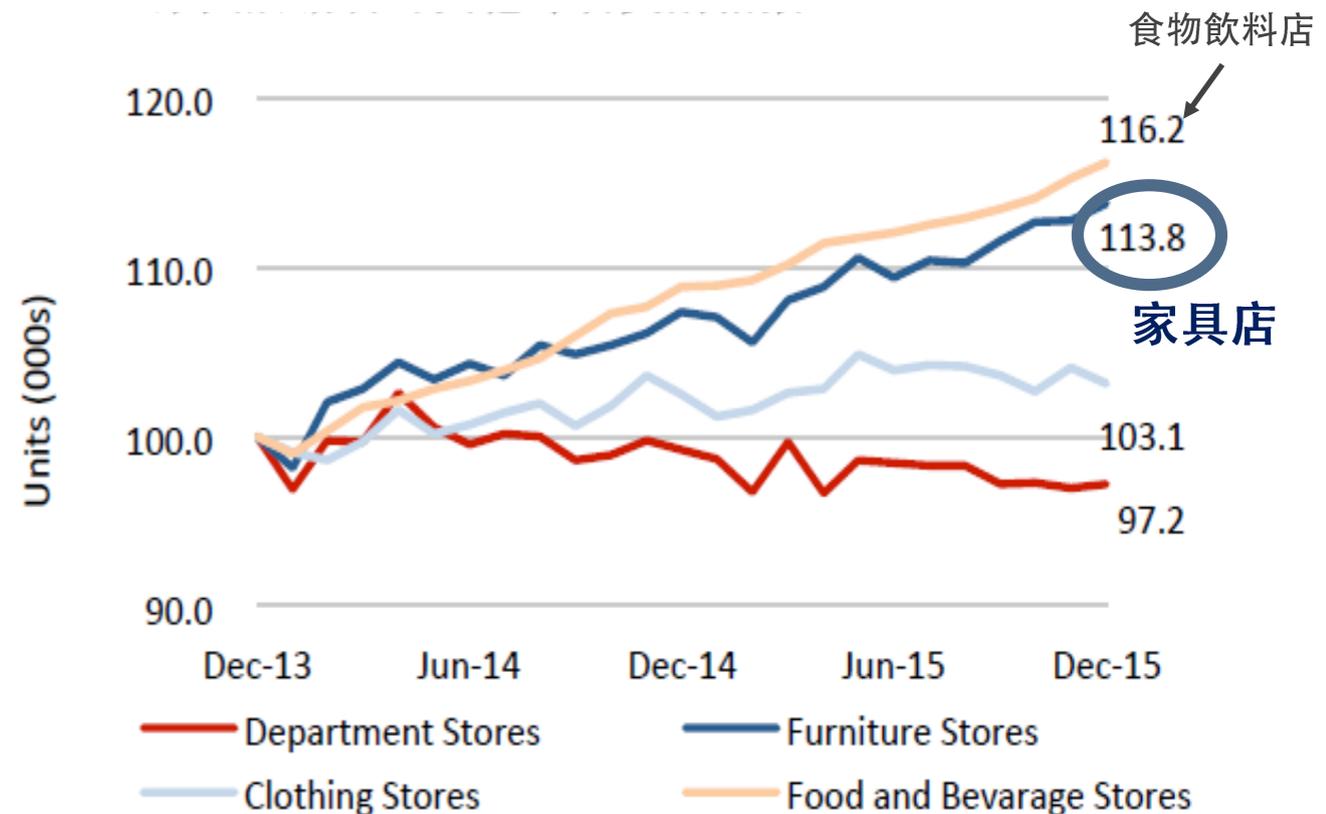
# 美國家具市場需求穩定

- 美國平價家具產品銷售較不受景氣波動。
- 美國每年新增移民人口，新屋建成，均提供家具產業額外動能。

美國新房動工量與家具銷售額的比較



家具店銷售與其他零售類別指數



零售業銷售指數：以2013年12月31日為100計算 資料來源：美國人口普查局

# 客思達為美國主要家具供應商

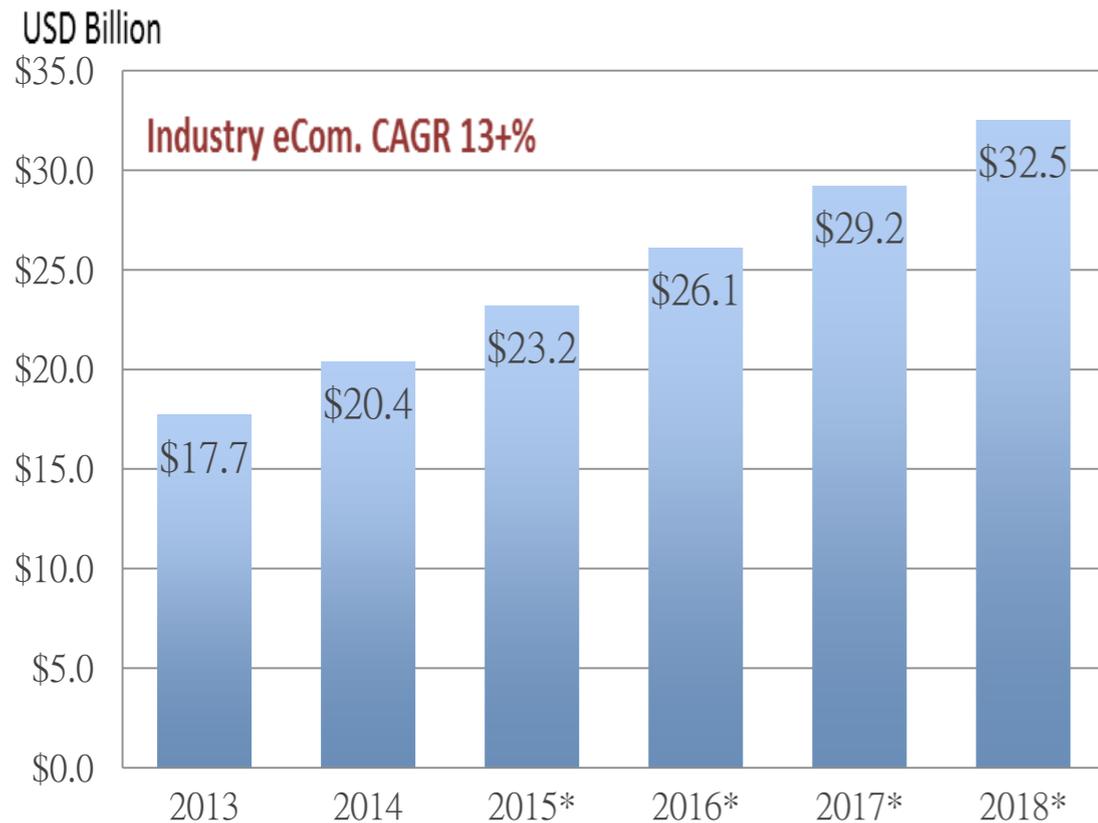
- 依據《Furniture Today》2016年5月9日出具之報告，全美前19名主要家具供應商在2015年度之整體出貨總額約113.6億美元，本公司排名第九。
- 美國家具之風格及價位差異大，產品市場區隔較為明顯，市場佔率分散。
- 除排名第一之供應商 Ashley Furniture 市佔率約 4% 以外，其他主要供應商市佔率均未達2%。

Key sources for U.S. furniture market		
Source : FurnitureToday.com		
Rank	Company	Estimated US furniture shipments (USD Million)
1	Ashley Furniture Inds.	4,363.60
2	La-Z-Boy	1,125.30
3	Dorel Inds.	598.20
4	Sauder Woodworking	536.80
5	Klaussner Furniture Inds.	524.30
6	Man Wah Holdings	488.20
7	Flexsteel Inds.	405.80
8	Lacquer Craft	397.30
9	<b>COASTER</b>	359.30
10	Ethan Allen Interiors	347.40
11~19	.....	2,210.8
Rank 1 ~ 19 Subtotal		11,357.00

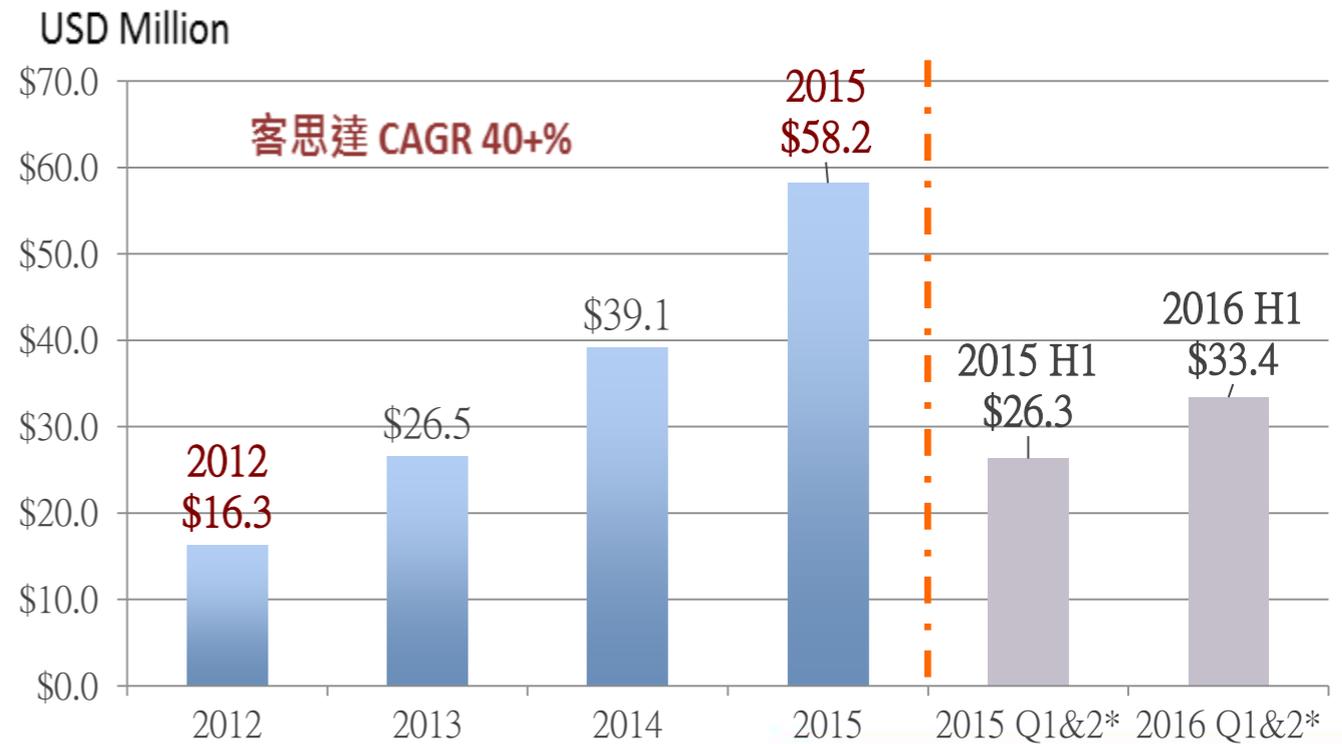
# 美國家具市場穩定發展, 電商通路為發展趨勢

- 美國家具市場整體年複合成長率約 5%。其中, 電商通路年複合成長率約 13%。
- 客思達最近四年之電商通路年複合成長率逾 40%, 為美國主要電商零售平台 (Amazon, Wayfair) 之主要室內家具產品供應商。

US e-Com Sales with Forecast\*  
Source: eMarketer



客思達 e-Com Sales Growth



# 進入主流電商通路門檻高, 客思達已佔先機

- 電子商務之經營，須確保貨源充足、即時出貨；而電子商務銷售家具，另需克服運輸、組裝、售後服務等環節。
- 本公司已建置資訊系統處理大量的訂單，同時強化產品包裝、提昇運儲效率，建立核心競爭力，在家具電商供應鏈保持領先地位。
- 電子商務銷售家具具有一定難度，尚未進入此領域的供應商，進入門檻高，挑戰大。



# 強化品牌開拓新通路與客戶群

- 利用大型的商展強化品牌, 開拓通路。
- 美國兩個最大型家具展, 客思達均為主要參展廠商：
  - \* High Point North Carolina Market (全球最大):  
四月及十月, 來自超過100國, 超過 75,000人觀展人次。
  - \* Las Vegas, Nevada Market (美西最大):  
一月及七月, 來自超過75國, 3萬餘名家居產業專業人員參與。
- 客思達透過大型家具展, 介紹新產品及推廣各項促銷計劃
  - \* 客思達全美家具展場總面積近 10 萬平方英尺 (約 9, 000 平方公尺)。
  - \* 直接與 4,500 家具零售商家及潛在客戶建立合作關係, 創造上億美元營收。



# 核心競爭優勢



# 競爭優勢 – 多元豐富產品, 一站購足

目前：

- 客思達已建立 3 個品牌, 4千多樣產品, 並設計不同價格區間的產品組合, 滿足客戶一站購足 (One-Stop Shop)需求。
- 全美建置八個主要配銷點, 形成多點供貨配送網絡, 達成即時供貨。
- 客思達在美國地區, 可全日接單, 並達到接單後24小時出貨的水準。

中期目標：

- 持續企業管理效率，精實營運，充分利用大數據分析的優勢，提升本公司競爭力，創造利潤。

長期策略目標：

- 運用資訊科技, 打造全方位“智慧型”供應鏈管理平台。
- 提供創意行銷 經營模式, 整合上下游業者, 共享永續成長與利潤。

**COASTER**<sup>®</sup>  
Fine Furniture

  
PRIVATE RESERVE  
by  
CFS<sup>®</sup>

**DONNY OSMOND** home<sup>™</sup>  
BY DONNY & DEBBIE OSMOND

**COASTER**<sup>®</sup>  
Fine Furniture

# 競爭優勢 – 打造智慧型供應鏈管理平台(1)

客思達利用資訊科技, 打造各類型之電子平台; 鏈結上游供應商及下游客戶, 強化營運效率。  
客思達已建置的電子平台:

## 1. (供應鏈上游採購) 電子採購下單平台: Replenish Planning Procurement System

\* 本公司亞洲供應商主要以此平台確認採購數量及交期, 輔以業務人員之例外跟催, 有效節省人力成本並減少重複性輸入工作的錯誤。

\* 客思達每年數億美金之採購量 (逾98%之採購金額) 均在此平台完成。

PO History																		
PO NO.: PO1000042795				Item :				Search										
UPDATED VERSION:				VERSION NUMBER: 3				Modify By: COASTER Confirm										
Item	Item Name	QTY	Price	CRD	New Qty	New Price	NEW CRD	Reason	Coaster Status	Confirmed by	Confirm Date	Notes	Vendor Status	Confirmed by	Confirm Date	Notes	Line No.	User ID
505655B1	CHAISE, CHOCOLATE/F;BOX 1 OF 2	350	98.00	2015-06-12	350	98.00	2015-06-12		Pass	Doris	2015-03-10		Pending	1305	2015-03-09		1	
505655B2	SOFA, CHOCOLATE/F;BOX 2 OF 2	350	92.00	2015-06-12	350	92.00	2015-06-12		Pass	Doris	2015-03-09		Pending	1305	2015-03-09		2	
505656	OTTOMAN, CHOCOLATE/F;37-1/2"LX26"WX19"H	200	28.00	2015-06-12	200	28.00	2015-06-12		Pass	Doris	2015-03-09		Pending	1305	2015-03-09		3	
ORIGINAL VERSION:				PREVIOUS VERSION NUMBER: 2				Modify By:										
Item	Item Name	QTY	Price	CRD	New Qty	New Price	NEW CRD	Reason	Coaster Status	Confirmed by	Confirm Date	Notes	Vendor Status	Confirmed by	Confirm Date	Notes	Line No.	User ID
505655B1	CHAISE, CHOCOLATE/F;BOX 1 OF 2	350	98.00	2015-06-12	350	98.00	2015-06-12		Pass		06		Pass	1305	2015-03-09		1	
505655B2	SOFA, CHOCOLATE/F;BOX 2 OF 2	350	92.00	2015-06-12	350	92.00	2015-06-12		Pass		8-06		Pass	1305	2015-03-09		2	
505656	OTTOMAN, CHOCOLATE/F;37-1/2"LX26"WX19"H	200	28.00	2015-06-12	200	28.00	2015-06-12		Pass		03-06		Pass	1305	2015-03-09		3	

Replenish Planning Procurement System  
供應商使用模組

- Negotiate PO
- Negotiate PO By Item
- Confirm PO
- Browse PO
- Edit CRD
- Distribution Planning
- Export Distribution
- Loading Schedule
- Browse Container
- Confirm Booking
- Loading Report

示意畫面為COASTER開發並與供應商共用之平台., 此筆採購由COASTER人員Doris於2015/3/10確認後, 等待供應商以其專屬之帳號密碼登入系統, 並於此平台中確認(Confirm)交易內容。

**COASTER**  
Fine Furniture®

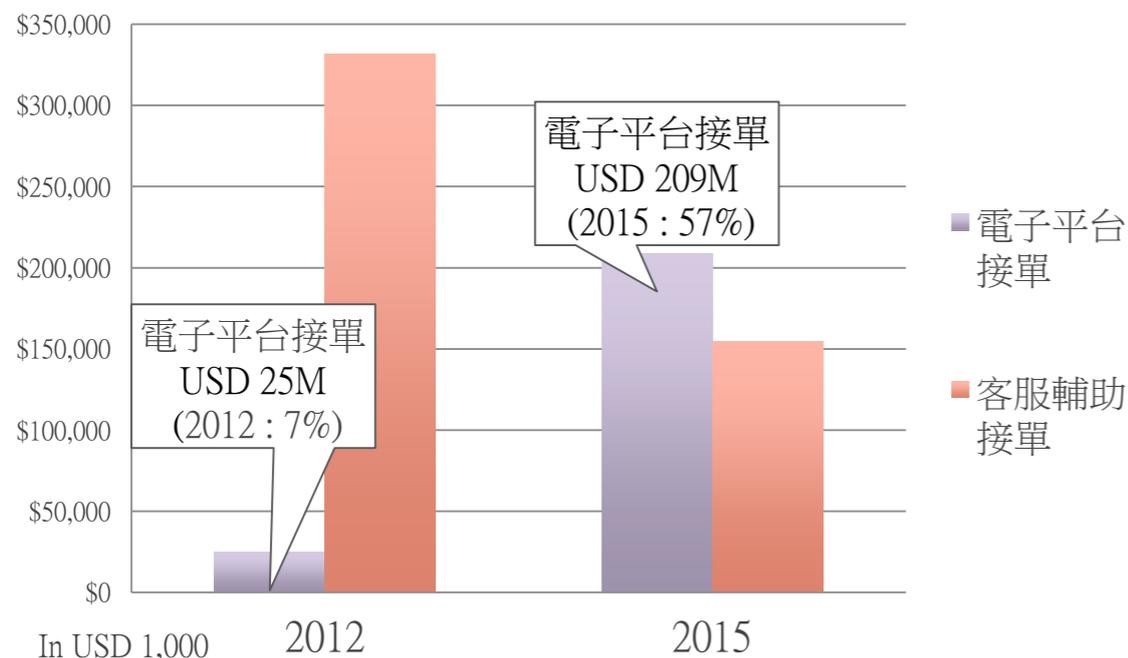
# 競爭優勢 – 打造智慧型供應鏈管理平台(2)

## 2. (銷售接單) 電子接單平台：

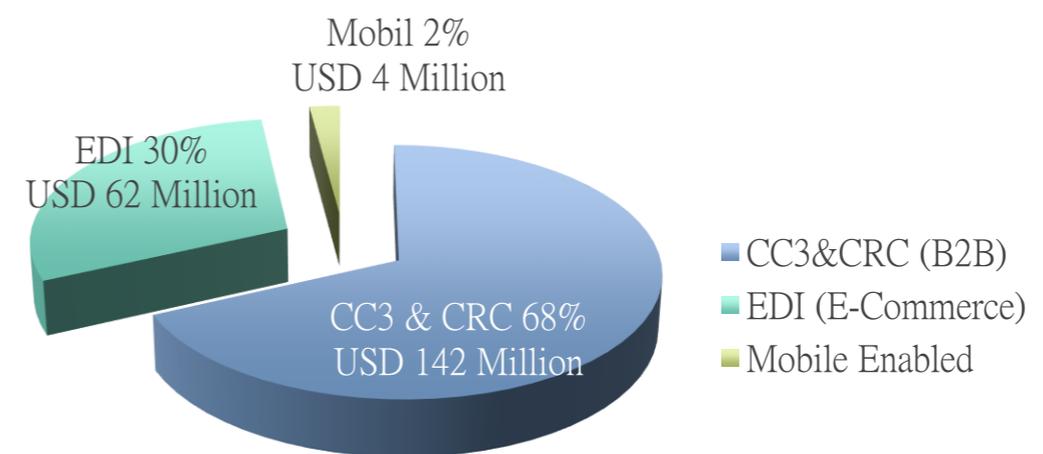
CC3 (Coaster Connect III),  
CRC (Coaster Retail Connect), CRC Rental, Mobil (Mobil Sales Order Taking System),  
EDI (e-Commerce Transactions).

- \* 客思達服務美國超過8千個家具零售商(佔美國家具零售商總家數之1/4), 服務成本高昂。
- \* 從銷售金額分析, 客思達透過電子平台銷售的比重, 由2012年的7.03%, 躍升至2015年的57.45%., 另以銷貨數量而言, 2015年, 客思達的電子平台, 已處理近七成的業務量。
- \* 電子接單平台不但為客戶提供便捷的與效率的接單服務, 亦為本公司節省顯著營運費用。

客思達 2012 vs. 2015 電子接單平台成長分析  
(依營業收入)



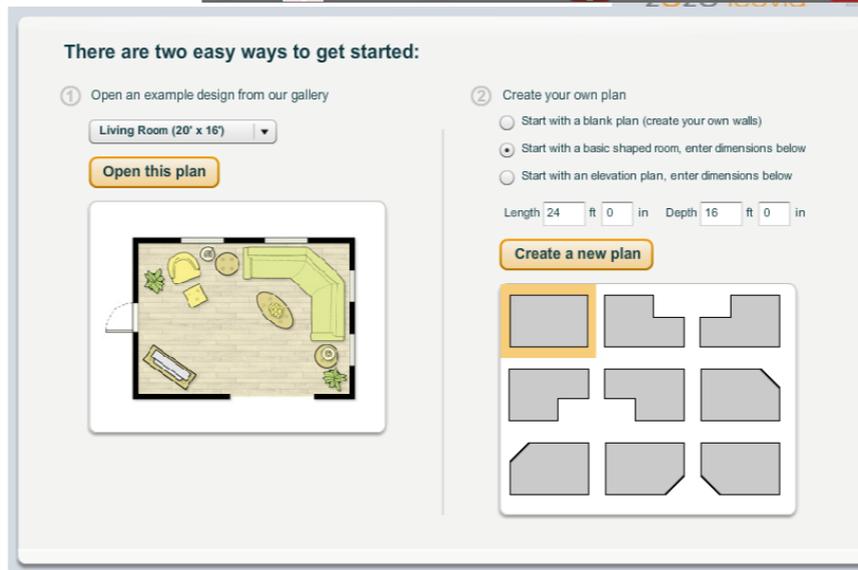
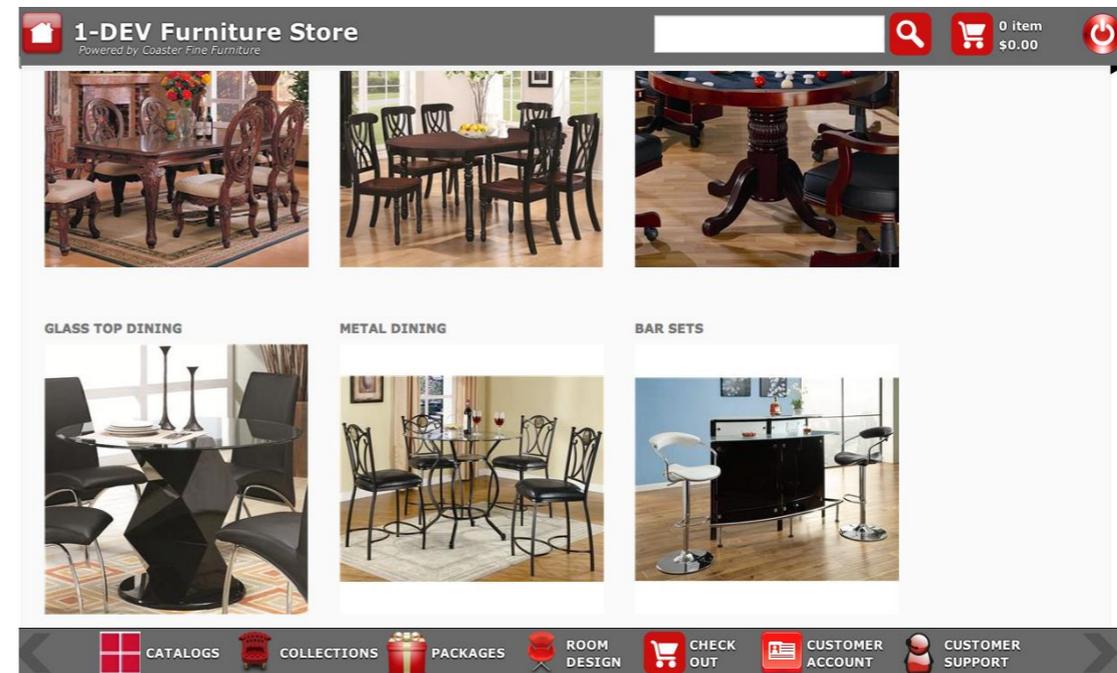
客思達 2015年  
電子接單平台類別分析



2015 total No Oder Processed: 718K, EDI Orders 252K (35%)

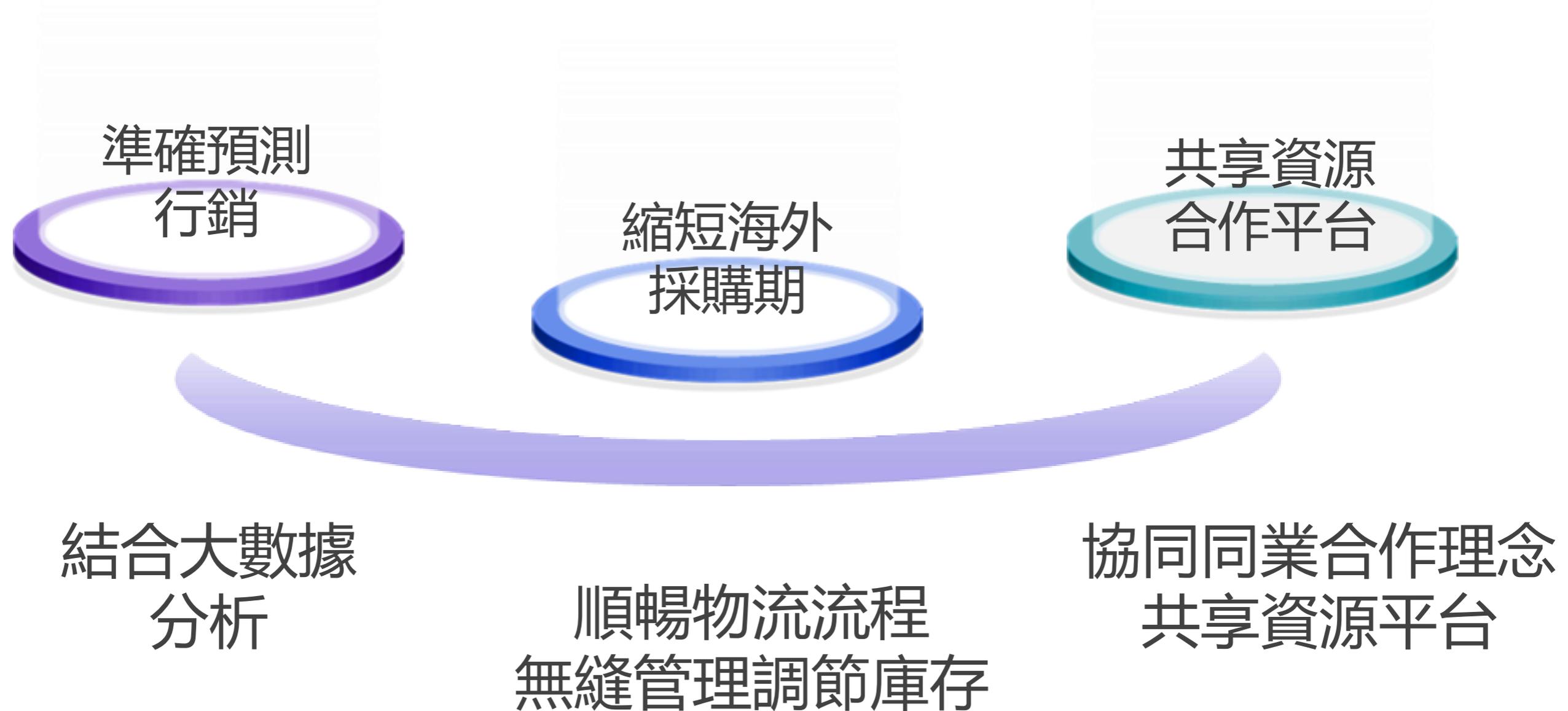
# 競爭優勢 – 創意行銷 新模式 (CRC)

客思達之智慧型供應鏈平台，提供數種新創的行銷模式。例如由於本公司開發的“智慧展售機”即是結合雲端科技與實虛合體的市場行銷，所產生的一種(“O2O”)的創意行銷模式(Coster Retail Connect – or CRC)。

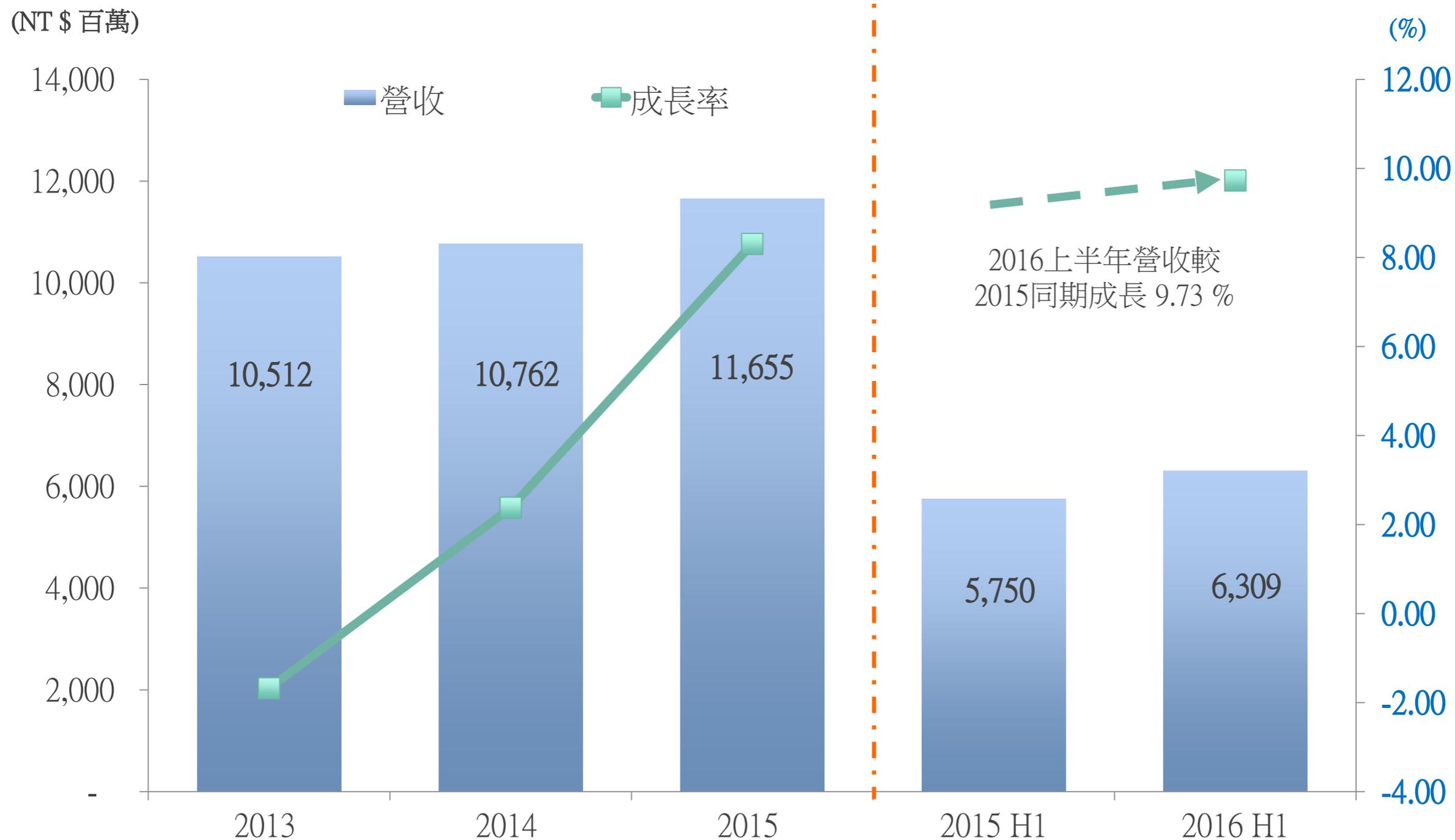


# 競爭優勢 – 優化現有經營模式

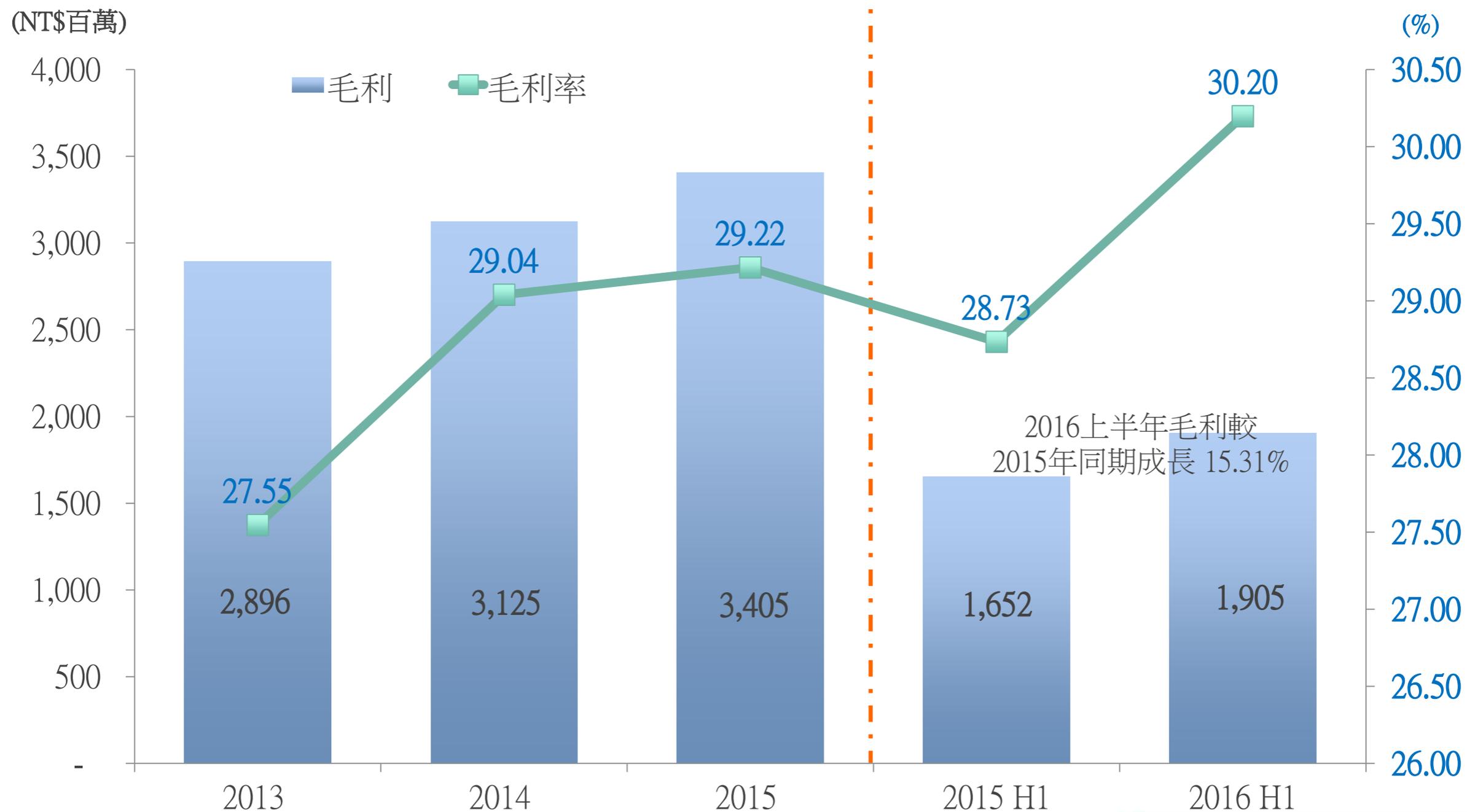
## 為股東創造永續穩定獲利回饋



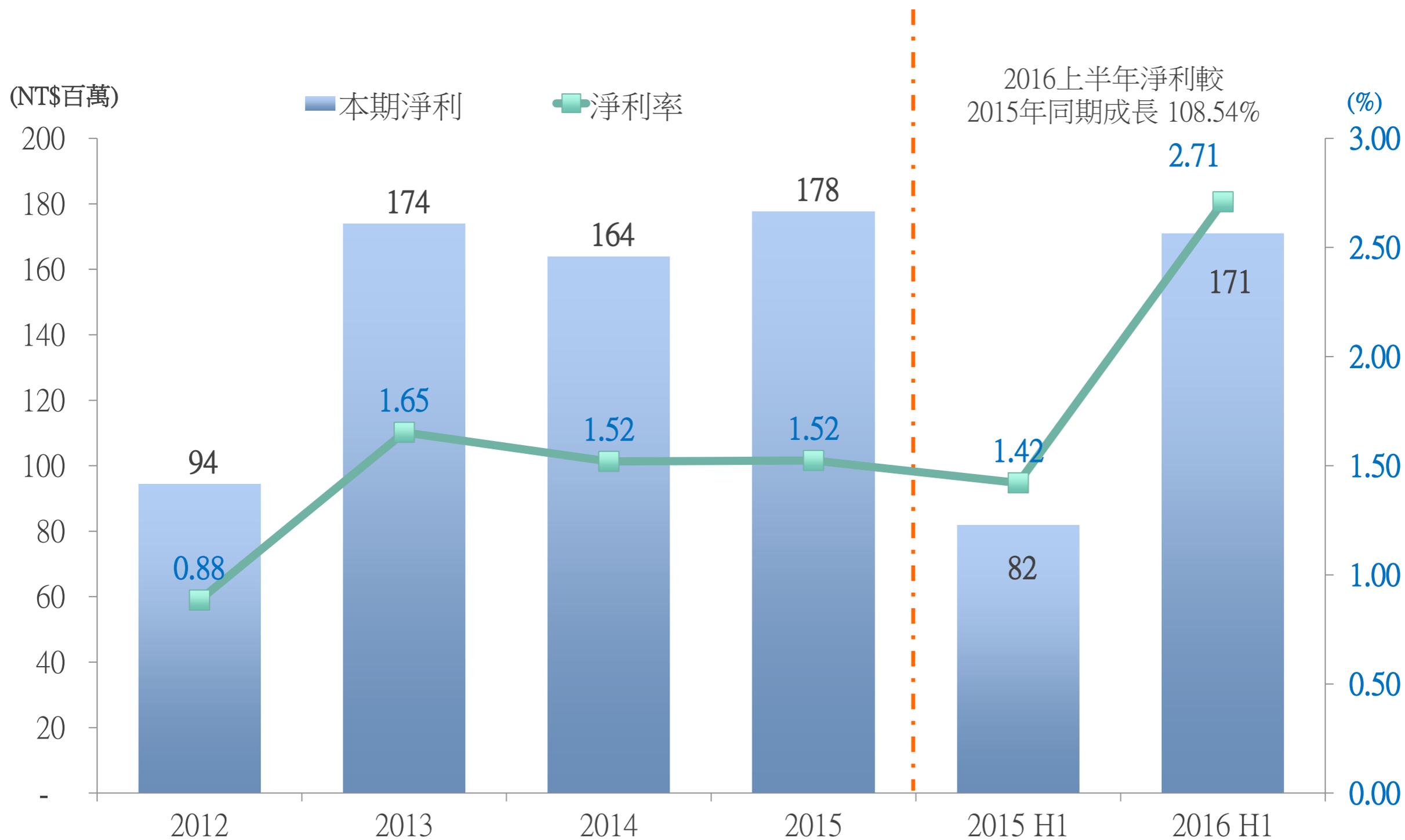
# 經營實績 - 營業收入



# 經營實績 – 營業毛利及毛利率



# 經營實績 – 淨利及淨利率





# 公司治理 – 遵循法令規章, 落實公司治理

- 董事會運作情形。  
2015年度及2016年截至7月底止本公司董事會共開會14次, 董事實際出席率均為100%。
- 審計委員會運作情形  
2015年度及2016年截至7月底止本公司審計委員會共開會6次, 委員實際出席率均為100%。
- 薪酬委員會運作情形。  
2015年度及2016年截至7月底止本公司審計委員會共開會4次, 委員實際出席率均為100%。
- 公司治理運作情形與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因  
本公司業已依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定公司治理實務守則並推動之, 經評估與「上市上櫃公司治理實務守則」並無重大差異。
- 公司履行社會責任情形及採行措施  
本公司業已制定公司治理實務守則、企業社會責任實務守則及誠信經營作業程序, 並以董事會為首持續推動, 經評估與「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」並無重大差異。



Q & A

Thank you!

The quality you need  
The name you can trust